20230707 RESUMEN REUNIÓN n°2 COMITÉ CREATIVO

TEMA: PLANIFICACIÓN COMUNICACIÓN INTERNA (CONTENIDO MONITOR)

Asisten: CD, SA, LP, MA, MH

Acuerdos:

1. Lanzamiento: 01.08.2023
2. Se mantienen dos secciones de contenido:
3. **Estratégico.** 
   1. Gran Tema del Mes: las personas y la empresa: ¿Quiénes somos?
   2. Visión, misión, propósito.
   3. Video corporativo se presentará internamente a los colaboradores, acompañados de un relato (MA/MH/SA)
4. **Operativo:** Contenido por área y/o por temática.
5. Presentación de colaboradores. Cada líder de área deberá preparar presentación de su equipo.
6. Se definen datos/ítems a presentar mes 1, por área.

* Arquitectura: por definir
* Ventas:

% de ventas

Ejecutivo(a) del mes

Velocidad de ventas (deptos./día)

* Constructora:

Velocidad de construcción (deptos./día)

Programación y avance de obras.

Metas semanales

* Prevención de Riesgos:

Campaña del mes

* Bodega/Inventario: por definir
* Desarrollo Humano:

Ingresos del mes

Aspectos destacados de algún(a) colaborador(a)

Talleres/ capacitaciones

Personal de vacaciones

Cumpleaños

Frases de ética profesional y buen trato

Campaña Verde: Huella de carbono.

* Inmobiliaria:

Índices de fácil lectura BSC (1 por perspectiva).

Herramienta colaborativa a utilizar.

1. Se define líder de equipo y tarea para la próxima semana/quincena (reunión online, horario de reunión por definir):

* Arquitectura: Luis López.

Idear como presentar a su equipo de trabajo en el monitor.

Diagramación pantalla monitor, en equipo con Luis Pizarro y SA.

* TI: Luis Pizarro.

Diagramación pantalla monitor, en equipo con Luis López.

Idear sección feedback

* Ventas: Marta Olivares.

Idear como presentar a su equipo de trabajo en el monitor.

Aportar % de Ventas a Julio 2023.

Indicar ejecutivo del mes de Julio 2023.

* Desarrollo Humano: Jehovanny (por confirmar Morin).

Idear como presentar a su equipo en el monitor.

Preparar contenido del punto 2.b. anterior.

* Inmobiliaria: Marcela, LP+ Morin

Definición y formato presentación KPI

Definición y formato presentación equipo gerencia

* Prevención de Riesgos: ¿Patricio Coronado?

Idear como presentar a su equipo en el monitor.

Campaña del mes

* Construcción: Diego Véliz

Idear como presentar al equipo de la constructora.

Velocidad de construcción (deptos./día)

Programación y avance de obras.

Metas semanales

1. Ideas a futuro próximo: evaluar intranet, uso continuo y con contenido de RRSS, talento oculto, comunicar el uso de herramientas para transformación digital, mejoramiento comunicaciones, herramientas colaborativas.